

<< 成果指標等検証状況における産業・観光関係資料 >>

区分	施策分野	主要施策	担当部署	主な取組内容	区分	成果指標等									考察 今後の展開・方針等	備考			
						項目	単位	H26 (基準)	H32 (中間)	H37 (最終)	H27 実績	H28 実績	H29 実績	H26⇔H27 比較			H27⇔H28 比較	H28⇔H29 比較	
3 産業振興	31 農林水産業	311 経営基盤の強化、 担い手の確保・育成	農林水産課	<ul style="list-style-type: none"> ●協業経営化、経営法人化の推進（集落営農の組織化・法人化） ●経営の規模拡大・多角化の推進 ●認定農業者の育成、生産技術指導体制の充実（新規就農者助成、経営安定化支援等） ●新規就農林漁業者の受入れ体制の整備（指導農家助成、農家研修（インターンシップ）支援、地域おこし協力隊の受入れ・活用等） ●農林水学舎（担い手育成）の整備 	産業	【総合戦略】 法人化された農業経営 体数【累計】	法人	11	20	25	13	16	17	△	△	△	<ul style="list-style-type: none"> ●任意組織や個人から法人への移行があった。 ●法人化のメリットを伝え、経営体に応じたタイミングについて、関係機関と連携、推奨していく。 		
						【総合戦略】 認定新規就農者認定数 【累計】	人	2	10	20	4	6	6	△	△	—			<ul style="list-style-type: none"> ●みな穂農業協同組合、新川農林振興センターとともに農家に声掛けしていく。
						認定農業者数【累計】	経営体	48	65	75	53	54	54	△	△	—			
3 産業振興	31 農林水産業	312 生産基盤の整備	農林水産課	<ul style="list-style-type: none"> ●土地改良整備 ●農道・用排水路整備 ●遊休農地・耕作放棄地防止対策（JAや農地中間管理機構等と連携した担い手への農地の集積・集約の推進） ●林道整備 ●漁港施設整備、良好な漁場のための整備 	産業	【ほ場整備地区数【累計】	地区	2	3	4	2	2	3	—	—	○	<ul style="list-style-type: none"> ●地区内農業者の営農環境改善に向けた意識高揚を図っていく。 		
						担い手への集積・集約 農地面積【累計】	ha	688	1,021	1,354	782	824	1,091	△	△	○			<ul style="list-style-type: none"> ●中間管理事業を通じて利用権設定を行い、国の施策を有効活用しながら、町の生産力向上に努める。
3 産業振興	31 農林水産業	313 6次産業化、農商 工等連携の推進	農林水産課 商工観光課 地域振興課	<ul style="list-style-type: none"> ●特産品・加工品の開発、販路拡大のための体制整備 ●地域ブランド構築の体制整備（庁内プロジェクトチーム発足、調査研究体制、品質基準整備等） ●具体的な戦略プランや実施体制の早期確立 ●特産品・地域ブランド品の販路拡大（ふるさと納税活用、お米オーナー制度等） ●加工施設整備の支援 	産業	【総合戦略】 6次産業化法計画認定 数【累計】	事業者	2	4	6	2	2	2	—	—	—	<ul style="list-style-type: none"> ●6次産業化研修やセミナーの参加を促す。 ●町の農林水産物を活用した特産品の開発事業者が増えている。 ●制度の拡充を図ったところであり、今後も声掛けを行っていく。 ●特別栽培米は作付面積を拡大し、収穫量も増えた。 ●燻製については、平成29年度から本格的な商品販売を開始し、平成30年度は米粉を製造している。 ●HACCP体制での燻製事業の実施、6次化センター開設、安全安心な食を提供する「おいしい朝日町加盟店」などを展開していく。 		
						【総合戦略】 地域特産物開発振興事 業申請者数【累計】	件	2	10	20	4	8	10	△	△	○			
						《交付金》 新商品開発による収益	千円	—	10,000	—	—	—	0	※	※	※			
						《交付金》 販路拡大による売上額	千円	(H28) 722	25,000	—	—	722	1,420	※	※	△			
3 産業振興	31 農林水産業	314 地産地消の推進	農林水産課 教育委員会	<ul style="list-style-type: none"> ●学校給食への地元農産物の使用推進 ●直売機会の確保・拡大の促進（まちなかマルシェ拡大事業） ●地産地消の情報発信力の強化（食べ方の提案、料理レシピ開発等） ●食育の推進 	産業	学校給食地場産品利用 量【年間】	kg	2,680	4,000	5,000	3,580	3,331	3,304	△	▲	▲	<ul style="list-style-type: none"> ●年間を通して使用できるよう、地元生産者に協力を依頼する。（生産の拡大（量、品数）、配達等） ●ふるさと納税サイトを活用する。 ●生産者に事業の説明を行い、サイトへの登録を勧める。 		
						米オーナー登録者数 【累計】	人	—	50	100	—	—	—	※	※	※			

<< 成果指標等検証状況における産業・観光関係資料 >>

区分	施策分野	主要施策	担当部署	主な取組内容	区分	成果指標等									考察 今後の展開・方針等	備考		
						項目	単位	H26 (基準)	H32 (中間)	H37 (最終)	H27 実績	H28 実績	H29 実績	H26⇔H27 比較			H27⇔H28 比較	H28⇔H29 比較
3 産業振興	31 農林水産業	315 林業・漁業の持続的発展	農林水産課	<ul style="list-style-type: none"> ●林業、漁業の担い手の確保・育成 ●地場産木材の高品質化と利用促進（地場木材活用促進事業、地域木材活用奨励事業等） ●漁獲向上支援事業（漁船漁具整備補助） 	産業	【総合戦略】 地場木材を活用した住宅等着工件数【累計】	件	1	10	15	2	3	7	△	△	△	<ul style="list-style-type: none"> ●施工業者に当該補助制度が浸透してきた。 ●今後も住民・施工業者への周知に努め、更なる町内森林資材の循環利用を目指す。 	
						【総合戦略】 新規漁業就業者数【累計】	人	(H27) 3	12	15	3	6	19	※	△	◎		
3 産業振興	32 企業立地	321 企業誘致体制の強化	商工観光課	<ul style="list-style-type: none"> ●企業立地ワンストップサービス体制の構築 ●誘致活動の強化（県推進体制との連携強化等） ●既立地企業へのフォローアップ活動 	産業	【総合戦略】 新規企業立地件数【累計】	件	(H29) 1	2	3	0	0	1	※	※	※	<ul style="list-style-type: none"> ●引き続き、各セミナーなどを通して、積極的な企業誘致活動を進める。 	
3 産業振興	32 企業立地	322 新工業団地の整備	商工観光課	●工場用地の確保（新工業団地の整備）	産業	【総合戦略】 新規工業用地造成面積【累計】	m ²	(H29) 27,000	48,000	60,000	0	0	27,000	※	※	△	<ul style="list-style-type: none"> ●引き続き、各セミナーなどを通して、積極的な企業誘致活動を進める。 	
3 産業振興	32 企業立地	323 企業誘致に対する支援制度の強化	商工観光課	●財政支援の拡充（用地取得、施設整備等）	産業	新規あるいは拡充した支援策活用件数【累計】	件	(H28) 0	2	3	0	0	2	※	※	○	<ul style="list-style-type: none"> ●引き続き、各セミナーなどを通して、積極的な企業誘致活動を進める。 	
3 産業振興	33 商工業	331 既存企業・事業所の経営体質の強化	商工観光課	<ul style="list-style-type: none"> ●人材の確保、雇用拡大の支援（雇用創出奨励事業、Uターン新規雇用助成等） ●経営者従業員のスキルアップ支援 	産業	【総合戦略】 事業所数（公務を除く）	事業所	774	790	800	774	774	640	—	—	▲	<ul style="list-style-type: none"> ●各事業とも人材の確保そのものに苦慮している。 ●高齢化により個人経営体の廃業が増加している。（理美容業、大工等） ●事業所、企業に聞き取りを行い、ニーズに合った施策を展開する。 	
3 産業振興	33 商工業	332 新たな事業展開の促進	商工観光課	<ul style="list-style-type: none"> ●異業種交流の促進 ●研究機関等の活用 	産業	【総合戦略】 産業フェアへの参加企業数	企業	—	15	20	—	—	—	※	※	※	<ul style="list-style-type: none"> ●商工会との協議を進める。 ●事業所まわり特に零細事業所（従事者5名以下）への働きかけを行いたい。 	
3 産業振興	33 商工業	333 起業・就業の促進（人材の育成、立上げ支援）	商工観光課	<ul style="list-style-type: none"> ●起業人材の育成、情報提供（講座開催等） ●起業支援の充実（事業化支援、立上げ助成等） ●働きたい女性や高齢者の就業支援 	産業	【総合戦略】 起業・開店数【累計】	件	(まちなか) 1 +	(まちなか) 5 +	12	(まちなか) 1 +	(まちなか) 1 +	(まちなか) 5 +	—	△	○	<ul style="list-style-type: none"> ●「朝日町商業等魅力アップ事業」の起業支援事業の活用があった。 ●引き続き制度のPRに努めたい。 	
3 産業振興	33 商工業	334 若者の就職、転職等の機会創出、地元企業の魅力発信	商工観光課	<ul style="list-style-type: none"> ●UIJターン若者就職支援（合同就職説明会、採用企業助成等） ●新卒者等人材育成（異業種交流、合同研修、介護職員支援制度等） ●インターンシップ等の促進（中小企業支援（情報発信、人材確保）） 	産業	【総合戦略】 UIJターン就職者数【累計】	人	(H28) 4	35	70	—	4	6	※	※	△	<ul style="list-style-type: none"> ●奨励金の交付時のチェックや企業への問合せなどを行い、把握に努めたい。 ●各企業の人員不足を補うための施策を展開するなど、確保に努めたい。 	

<< 成果指標等検証状況における産業・観光関係資料 >>

区分	施策分野	主要施策	担当部署	主な取組内容	区分	成果指標等										考察 今後の展開・方針等	備考	
						項目	単位	H26 (基準)	H32 (中間)	H37 (最終)	H27 実績	H28 実績	H29 実績	H26⇔H27 比較	H27⇔H28 比較			H28⇔H29 比較
4 観光・交流	41 観光	411 観光素材の魅力向上	商工観光課 農林水産課	●観光資源洗い出し調査、観光客実態調査 ●主要観光資源の環境改善 ●豊かな自然環境を活用した旅行企画（山岳観光、スポーツツーリズム等の推進）	観光	特産品企画開発数〔累計〕	件	(H27) 4	12	20	4	8	10	※	△	△	●地域特産物開発振興事業のPRに努めていく。 ●出向宣伝やPR活動の強化を図る。 ●観光協会に宿泊部会を設置し、強化を図る。 ●ヒスイ海岸及び舟川桜並木の重点的な活性化を図り、観光客の増加に繋げる。 （10月：ヒスイテラス竣工） （8月：舟川駐車場完成）	
						【総合戦略】 宿泊者数〔年間〕	人	65,000	77,000	85,000	65,812	62,180	62,254	△	▲	△		
						【総合戦略】 観光客入込数〔年間〕	万人	25.0	45.0	50.0	26.0	27.4	27.1	△	△	▲		
4 観光・交流	41 観光	412 受入れ体制の整備	商工観光課	●まちづくり人材の招聘 ●観光協会等との連携強化 ●おもてなし人材の育成 ●誘導看板、PR看板等の整備強化	観光	おもてなし人材の育成数〔累計〕	人	12	30	35	17	23	29	△	△	△	●従来のあさひガイドグループの高齢化による現象が見込まれる。 ●上記も踏まえ、各分野、各地区におけるガイド養成が喫緊の課題である。	
4 観光・交流	41 観光	413 情報発信・プロモーションの強化	商工観光課	●国内外プロモーションの強化（VTR作成、広域プロモーション展開等） ●出向宣伝活動の実施	観光	出向宣伝回数〔年間〕	回	7	10	15	8	11	18	△	○	◎	●インバウンド関連の出向宣伝が増加してきている。 ●観光協会、他自治体との連携により実施予定である。 ●パンフレットの機能としてAR機能付加したこと、普及に努めたい。	
						ARの閲覧回数〔年間〕	回	—	5,000	10,000	—	—	214	※	※	△		
4 観光・交流	41 観光	414 着地型観光の推進	商工観光課 農林水産課	●土産・特産品の開発（開発経費補助等） ●町の自然や農林漁業等を活かした着地型観光商品の造成	観光	【総合戦略】 着地型旅行商品造成数〔年間〕	回	12	30	30	2	14	14	▲	△	—	●これまでの旅行商品の催行数を継続してきている。 ●今後も町の自然、農林漁業等を活かした企画を検討する。	
4 観光・交流	41 観光	415 観光拠点の整備（町の特性を打ち出した観光の提供）	商工観光課	●ヒスイ海岸周辺整備事業 ●舟川桜並木周辺魅力アップ ●泊駅及び駅周辺整備 ●観光拠点のイメージアップのための修景整備 ●湯ノ瀬・北又周辺の環境整備の検討	観光	【総合戦略】 ヒスイ海岸観光入込客数〔年間〕	万人	9.4	20.0	22.5	9.4	10.3	11.9	—	△	△	●ヒスイテラスの持続的活用と合わせて、魅力発信、集客を図る。 ●引き続き、ソフト事業やインフラ（交通手段、駐車場整備等）の強化により、さらなる入込数の確保に努める。	
						【総合戦略】 舟川観光入込客数〔年間〕	万人	2.8	10.0	11.0	3.7	3.7	3.0	△	△	▲		
4 観光・交流	41 観光	416 広域連携観光事業の推進	商工観光課	●広域観光の受入れ体制の整備（宿泊施設の充実、移手段の確保、サイン整備等） ●広域観光商品の開発、広域での事業展開 ●外国人旅行者対応の推進（広域連携に基づくツアー商品への組み込み、外国語パンフ、ガイド等） ●サイクリング・ステーション等の整備	観光	【総合戦略】 広域観光企画開発数〔累計〕	件	(H28) 6	4	8	—	6	12	※	※	◎	●平成29年度、にいかわ観光圏において新たな企画開発を行った。 【H28】 えらべるトラベルinにいかわ（4コース） 旅タクプライベート（2コース） + 【H29】 にいかわサイクリングマップ サイクルコース 6コース ●引き続き、各連携団体における商品造成を行っていく。	

<< 成果指標等検証状況における産業・観光関係資料 >>

区分	施策分野	主要施策	担当部署	主な取組内容	区分	成果指標等									考察 今後の展開・方針等	備考	
						項目	単位	H26 (基準)	H32 (中間)	H37 (最終)	H27 実績	H28 実績	H29 実績	H26⇔H27 比較			H27⇔H28 比較
5 定住	51 中心市街地	512 商業機能の維持・向上	商工観光課	<ul style="list-style-type: none"> ●まちなかマルシェの商業機能の向上 ●がんばる事業者応援事業による支援 ●チャレンジショップ支援（空き店舗活用、起業助成等） ●まめなけ市場の活発化 	産業	新規店舗数 [累計]	店舗	(H27) 1	5	10	1	4	7	※	△	○	<ul style="list-style-type: none"> ●引き続き商業等魅力アップ事業、並びに「がんばる事業者応援事業」の活用により、中心市街地活性化の機運醸成を図る。 ●平成29年度より継続して、店長を含めコーディネートを行う人員を2名配置し、販促活動に従事する。
						まめなけ市場利用者 [年間]	人	(H28) 32,523	72,000	80,000	28,800	32,523	31,776	※	※	▲	